

Dot. propozycji cenowej na „Przygotowanie kreacji (scenariuszy) i produkcja spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych”

WYKAZ USŁUG

wykonanych należycie w latach 2010-2015, polegających na wykonaniu spotu reklamowego o wartości minimum 20 000,00 zł brutto każdy.

	RODZAJ USŁUG	WARTOŚĆ USŁUG BRUTTO W ZŁ	NAZWA i ADRES Zamawiającego (na rzecz którego wykonano usługę)	DATA WYKONANIA (dzień/m-c/rok zakończenia)
1.	Spot reklamowy promujący..... „Film nr 1” na załączonej płycie CD lub DVD	Wartość brutto usługi 		
2.	Spot reklamowy promujący..... „Film nr 2” na załączonej płycie CD lub DVD	Wartość brutto usługi 		
3.	Spot reklamowy promujący..... „Film nr 3” na załączonej płycie CD lub DVD	Wartość brutto usługi 		

Wykonawca na potrzeby dokonania przez Zamawiającego oceny kryterium propozycji cenowych (w zakresie kryterium: jakość) musi załączyć do wykazu usług płytę CD lub DVD opisaną nazwą Wykonawcy.

Zamawiający wymaga, by pliki filmowe zawarte na w/w płycie - zawierające każdy z filmów (spotów reklamowych) przedstawionych przez Wykonawcę w powyższej tabeli, zostały opisane w następujący sposób: „Film nr 1”, „Film nr 2”, „Film nr 3”.

.....
Podpis i pieczęć imienna osoby/osób uprawnionej
/uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy
i składania oświadczeń woli w jego imieniu.